

Referencer

un site web

1) avant de référencer

Le référencement sert à faire connaître votre site au monde.

Pour cela des tâches doivent être faites avant et après le référencement :

- Choisir un sujet intéressant
- Soigner le design et la flexibilité de votre site web
- Préparer le référencement dès la création du site
- Référencer dans les moteurs de recherche et les annuaires
- Promouvoir votre site vous-même
- Faire le suivi de votre site par les statistiques et surveiller votre positionnement
- Avoir les outils qui peuvent vous aider

2) préparer le référencement dès la création du site

Pour ajouter votre site à son index, un moteur de recherches va utiliser les mots qu'il trouve dans les balises DESCRIPTION, KEYWORDS, TITLE et le texte de votre page.

Tous ces renseignements, destinés aux programmes d'indexation automatiques (crawlers) des moteurs de recherche, se placent entre les balises : **<head>** et **</head>** de votre page web.

a/ la balises TITLE

La balise **<title>** est ce qui compte le plus pour le référencement de votre page.

Placez la balise **<title>** le plus haut possible dans votre code HTML.

Donnez un titre explicite à votre page qui soit en relation avec le contenu (Le titre doit parfaitement résumer le contenu de la page) avec les mots les plus importants au début.

De grâce, évitez les titres du type (Bienvenue, Page d'accueil ou pire... page sans titre)
Chaque page de votre site doit avoir un titre qui lui est propre (et qui doit être optimisé).

b/ Les balises méta

*** Balise meta : description**

```
<meta name = "Description" content = " ici vous écrivez une description de votre site">
```

Cette description est utilisée par les moteurs de recherche pour afficher une courte présentation de la page trouvée.

Pas la peine de commencer la description avec le nom de votre site (il est déjà marqué au dessus).

Google la reprend parfois en guise de descriptif de résultat (le snippet) mais cela dépend des requêtes (elle n'est affichée que si Google considère qu'elle correspond bien à la requête). Elle n'a aucun impact en termes de positionnement.

*** Balise meta : keywords**

```
<meta name = "Keywords" content = "liste des mots clés séparés par des virgules">
```

Elle n'est plus utilisée par Google mais il n'y a pas que Google, cette balise peut servir pour d'autres moteurs ou annuaires.

Vous pouvez distinguer deux types de mots clés :

- 1. Les mots clés génériques** : décrivent le thème de votre site en général
(Une dizaine de mots devrait faire l'affaire il ne faut surtout pas en faire trop)
- 2. Les mots clés spécifiques** : qui sont plus spécialisés et décrivent le contenu de votre site avec plus de précisions

Choisissez des mots-clés proches de votre contenu (devinez ce que l'internaute taperait)

Evitez les mots clés trop généralistes (informatique, jeux...) et trop populaires (MP3, ...).

N'oubliez pas d'ajouter le nom de votre site dans votre liste de mots clés.

Mettez les mots clés génériques dans toutes les pages de votre site.

Les mots clés spécifiques, placez les uniquement dans les pages ou ils sont utilisés.

*** Balise meta : robots**

Elle sert à définir des restrictions au robot qui vient visiter la page.

Les principaux moteurs de recherche proposent également aux webmasters d'utiliser une balise spécifique (**googlebot** pour Google, **slurp** pour Yahoo).

Dans ces cas, les restrictions concernées ne s'appliquent qu'au moteur spécifié.

Il est possible de mettre plusieurs valeurs dans une seule balise **meta robots**: il suffit de séparer les valeurs par des virgules, comme par exemple:

```
<meta name = "robots" content = "noodp,noydir">
```

Google n'utilise pas les balises meta pour déterminer la langue de la page (il utilise des analyses statistiques des mots présents dans le contenu).

Les différentes valeurs possibles pour la balise meta robots sont :

index: indique au robot qu'il peut indexer la page. Comme c'est la valeur par défaut, vous pouvez l'omettre.

noindex: indique au robot qu'il ne faut pas indexer la page.

Cela ne signifie pas que le robot ne va pas la crawler: pour cela il faut utiliser le fichier robots.txt (Fichier texte placé à la racine d'un site, permet d'interdire aux robots des moteurs de recherche l'accès à certains répertoires ou à certains fichiers en les indiquant dans ce fichier.

Tout le reste est considéré comme étant autorisé. Si le fichier n'existe pas, tout est autorisé)

follow: indique au robot qu'il peut suivre les liens présent dans dans la page. Comme c'est la valeur par défaut, vous pouvez l'omettre.

nofollow: indique au robot qu'il ne faut pas suivre les liens dans la page.

all: cette valeur est l'équivalent de (index, follow) . Comme c'est la valeur par défaut, vous pouvez l'omettre.

none: cette valeur est l'équivalent de (noindex, nofollow)

nosnippet: indique au robot qu'il ne faut pas afficher de descriptif (snippet) dans la page de résultats. Je ne crois pas que les webmasters (sauf exception) l'utilisent puisque le descriptif sert à inciter à visiter le site.

noarchive: indique au robot qu'il ne faut pas laisser l'accès à la version en cache.

Le lien "En cache" dans la page de résultats ne sera donc pas affiché.

noodp: Pour certaines requêtes, Google affiche comme descriptif (snippet) la description rédigée par DMOZ (ODP). Google propose désormais aussi d'utiliser une balise Meta pour indiquer à Google de ne pas utiliser cette description

```
<meta name="googlebot" content="noodp" />
```

Yahoo gère également la valeur **noydir** qui permet comme **noodp** d'indiquer au moteur qu'on ne souhaite pas que les données de l'annuaire Yahoo (Yahoo Directory) soient utilisées.

```
<meta name = "Slurp" content = "noydir">
```

unavailable_after (**date**): indique au robot que la page ne doit pas ressortir dans les résultats après la date indiquée.

3) Référencer dans les annuaires et moteurs de recherche

a/ Les annuaires

Un annuaire est géré par une équipe humaine.

Si vous soumettez votre site à un annuaire (comme Yahoo, Lycos, DMOZ...), des personnes viendront visiter vos pages et vérifier leurs pertinences.

Si votre site est bien conçu et riche en contenu, il a toutes les chances d'être bien placé dans l'annuaire.

<http://www.dmoz.org> (à ne pas rater)

<http://www.yahoo.com>

<http://www.voila.fr> (pages perso Voila uniquement)

<http://www.lagitane.com>

Après avoir fait le référencement de votre site dans les annuaires principaux, faites le aussi dans les petits annuaires des particuliers car ils augmenteront votre popularité aux yeux des moteurs de recherche.

exemples

<http://www.noogle.fr/>

<http://www.annuaires.tv/>

<http://www.lignefr.com/>

<http://annuaire.maxool.com/>

<http://annuaire.utilisable.com/>

<http://www.lebest.fr/>

<http://www.annuaire-blogs.fr/>

<http://www.atooblog.com/>

<http://www.annuaire-blog.eu/>

<http://www.annuairedesblogs.org/>

<http://www.tout-annuaire.com/>

<http://www.blogs-francais.com/>

Une recherche avec google vous donnera des liens vers des sites annuaires particuliers.

b/ Les moteurs de recherche

Un moteur de recherche est entièrement automatisé.

Lorsque vous soumettez votre site à un moteur de recherche (comme Google, Altavista,...) un petit programme appelé **crawler** étudie chacune de vos pages et les ajoute à son index.

Selon les mots présents sur votre site, vous serez plus ou moins bien placé dans les listes du moteur.

Le référencement passe aussi par l'inscription de votre site dans autant de moteurs de recherche que possible.

En général vous aurez droit à 3 à 6 semaines d'attente avant que votre site ne soit ajouté dans le moteur de recherche...

Ne référencez pas un site non terminé, c'est le meilleur moyen de se faire refouler par les annuaires.

Inutile de soumettre votre site plus d'une fois car votre demande ne sera probablement considérée qu'une seule fois, et cela peut même être considéré comme du spam.

4) Astuces pour optimiser le référencement dans Google

Google aime bien le contenu textuel dans les pages.

Les blocs de textes sous format image faits dans Photoshop sont à proscrire.

Préférez les balises "h1", "h2",..., plutôt que size pour les titres et sous-titres à l'intérieur de vos pages.

Placez l'attribut **alt** sur vos images.

Optimisez vos liens

Exemple :

Un lien du genre [guide de référencement](#) est mieux que : [Cliquez ici](#)

5) Les logiciels de référencement

Pour les logiciels de référencement automatiques : Certains moteurs de recherche (y compris Google) rejettent carrément votre site.

6) La popularité

La popularité sur Internet se mesure en fonction du nombre de liens qui pointe vers votre site. Plus votre site apparaîtra sur d'autres sites plus votre **ranking** (position dans le référencement) sur les moteurs de recherches sera amélioré.

Pour cela :

Créez des partenariats avec d'autres sites, qui traitent de sujets complémentaires ou semblables afin d'effectuer des échanges de liens et de bannières.

Participez à des discussions sur des forums et sites communautaires avec un lien vers votre site qui apparaît sous votre signature, afin que le moteur voit les liens vers votre site lorsqu'il lira le forum.

Autres œuvres de l'auteur

Themes pour la solution e-commerce open source prestashop

Disponible à <http://www.yukiland.com/shop/> (gratuit)

Soor simple gallery 1.0

Une galerie photos en php, sans installation ni base de données, avec miniatures et paginations.

<http://www.yukiland.com/subs/ssg/>

<http://www.yukiland.com/shop/>